АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА
по результатам анкетирования работодателей

«Удовлетворённость работодателей качеством предоставления образовательных услуг в ГБПОУ «Магнитогорский строительно-монтажный техникум»»

Период проведения: октябрь 2025 года

Место проведения: ГБПОУ «Магнитогорский строительно-монтажный техникум» (МСМТ)

Количество респондентов: 28 представителей организаций

Направление деятельности: развитие социального партнёрства, оценка качества подготовки обучающихся и выпускников, содействие трудоустройству

ВВЕДЕНИЕ

В октябре 2025 года в ГБПОУ «Магнитогорский строительно-монтажный техникум» проведено анкетирование работодателей с целью определения уровня удовлетворённости качеством подготовки обучающихся и выпускников, а также степени удовлетворённости взаимодействием с образовательным учреждением.

Задачи анкетирования:

1. Оценить уровень теоретической и практической подготовки обучающихся, проходящих практику на предприятиях.
2. Выявить оценку работодателями коммуникативных качеств, дисциплины и исполнительности обучающихся.
3. Определить способность обучающихся к самообразованию и адаптации в производственных условиях.
4. Систематизировать достоинства и недостатки в подготовке обучающихся.
5. Выявить факторы, влияющие на эффективность профессиональной деятельности специалиста.
6. Определить причины сотрудничества работодателей с техникумом.
7. Изучить потребность работодателей в формах взаимодействия и мерах по содействию трудоустройству.

Методы исследования: анкетирование, количественный и качественный анализ результатов.

Характеристика выборки: в анкетировании приняли участие **15 представителей организаций** — партнёров техникума. Среди них: строительные и ремонтные организации (53,3%), предприятия ЖКХ (20,0%), дорожного строительства (13,3%), производства строительных материалов (6,7%), сферы обслуживания (6,7%).

Анкета включала 19 вопросов, в том числе с множественным выбором и открытые вопросы. Результаты исследования доведены до сведения администрации техникума. Разработан блок рекомендаций.

Примечание: в вопросах с множественным выбором сумма процентов может превышать 100%, поскольку респондент мог отметить несколько вариантов.

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТАХ

Сфера деятельности организаций:

Сфера деятельности	Количество	Доля
Строительство и ремонт	8	53,3%
Жилищно-коммунальное хозяйство	3	20,0%
Дорожное строительство	2	13,3%
Производство строительных материалов	1	6,7%
Сфера обслуживания	1	6,7%

Стаж сотрудничества с техникумом:

Стаж	Количество	Доля
Менее 1 года	1	6,7%
1–3 года	3	20,0%
3–5 лет	4	26,7%
Более 5 лет	7	46,7%

Наличие выпускников техникума в организации:

Вариант	Количество	Доля
Да, работают	11	73,3%
Нет, не работают	2	13,3%
Работали ранее, но уволились	1	6,7%
Затрудняюсь ответить	1	6,7%

Большинство респондентов (46,7%) сотрудничают с техникумом более 5 лет, что свидетельствует о долгосрочном характере партнёрских отношений. В 73,3% организаций работают выпускники техникума, что подтверждает востребованность подготовленных кадров.

2. УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1. Уровень теоретической подготовки

Вариант ответа	Количество	Доля
Удовлетворён в полной мере	10	66,7%
Удовлетворён в целом	4	26,7%
Удовлетворён, но не в полной мере	1	6,7%
Не удовлетворён	0	0%

93,4% работодателей удовлетворены уровнем теоретической подготовки (полностью или в целом). Только 1 респондент (6,7%) отметил частичную удовлетворённость. Не удовлетворённых нет.

2.2. Уровень практической подготовки

Вариант ответа	Количество	Доля
Удовлетворён в полной мере	11	73,3%
Удовлетворён в целом	3	20,0%
Удовлетворён, но не в полной мере	1	6,7%
Не удовлетворён	0	0%

93,3% работодателей удовлетворены практической подготовкой. Это высокий показатель, однако 1 респондент (6,7%) отметил частичную удовлетворённость, что может указывать на необходимость усиления практико-ориентированного обучения.

2.3. Коммуникативные качества

Вариант ответа	Количество	Доля
Удовлетворён в полной мере	9	60,0%
Удовлетворён в целом	5	33,3%
Удовлетворён, но не в полной мере	1	6,7%
Не удовлетворён	0	0%

93,3% работодателей удовлетворены коммуникативными качествами обучающихся. Это свидетельствует о достаточной сформированности навыков общения и работы в коллективе.

2.4. Дисциплина и исполнительность

Вариант ответа	Количество	Доля
Удовлетворён в полной мере	13	86,7%
Удовлетворён в целом	1	6,7%
Удовлетворён, но не в полной мере	1	6,7%

93,4% работодателей удовлетворены дисциплиной и исполнительностью. Это самый высокий показатель среди всех критериев, что подтверждает эффективность воспитательной работы техникума.

2.5. Способность к самообразованию

Вариант ответа	Количество	Доля
Удовлетворён в полной мере	11	73,3%
Удовлетворён в целом	3	20,0%
Удовлетворён, но не в полной мере	1	6,7%
Не удовлетворён	0	0

93,3% работодателей удовлетворены способностью обучающихся к самообразованию. 2 респондента (6,7%) отметили частичную

удовлетворённость, что может указывать на необходимость развития навыков самостоятельного обучения.

2.6. Способность к адаптации

Вариант ответа	Количество	Доля
Удовлетворён в полной мере	11	73,3%
Удовлетворён в целом	3	20,0%
Удовлетворён, но не в полной мере	1	6,7%
Не удовлетворён	0	0%

93,3% работодателей удовлетворены способностью обучающихся к адаптации. 2 респондента (6,7%) отметили частичную удовлетворённость, что может быть связано с особенностями адаптации молодых специалистов на конкретных рабочих местах.

Сводная таблица удовлетворённости (вопросы 4–9)

Критерий	Полностью	В целом	Не полностью	Не удовлетворён
Теоретическая подготовка	66,7%	26,7%	6,7%	0%
Практическая подготовка	73,3%	20,0%	6,7%	0%
Коммуникативные качества	60,0%	33,3%	6,7%	0%
Дисциплина и исполнительность	86,7%	6,7%	6,7%	0%
Способность к самообразованию	73,3%	20,0%	6,7%	0%
Способность к адаптации	73,3%	20,0%	6,7%	0%

Общая удовлетворённость качеством подготовки: 95,3% (полностью + в целом).

Уровень удовлетворённости работодателей качеством подготовки обучающихся является высоким. Наиболее высокие оценки получены по критериям «дисциплина и исполнительность» (89,3% полностью удовлетворены) и «практическая подготовка» (78,6% полностью удовлетворены). Наименьшие показатели — по способности к самообразованию и адаптации (7,1% частично удовлетворены), что требует дополнительного внимания **93,4%** (полностью + в целом).

Вывод: уровень удовлетворённости работодателей качеством подготовки обучающихся является высоким. Наиболее высокие оценки получены по критериям «дисциплина и исполнительность» (86,7% полностью удовлетворены) и «практическая подготовка» (73,3% полностью удовлетворены). Наименьшие

показатели — по способности к самообразованию и адаптации (6,7% частично удовлетворены), что требует дополнительного внимания.

.

3. ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

3.1. Основные достоинства (вопрос 10)

Достоинство	Количество выборов	Доля респондентов
Высокий уровень практической подготовки	13	86,7%
Желание обучающихся работать по специальности	12	80,0%
Владение коммуникативными навыками	12	80,0%
Высокий уровень теоретических знаний	11	73,3%
Профессионализм обучающихся	10	66,7%
Владение современными методами и технологиями	10	66,7%
Высокий уровень производственной дисциплины	9	60,0%

Наиболее значимыми достоинствами работодатели считают высокий уровень практической подготовки (86,7%) и желание обучающихся работать по специальности (80,0%). Это подтверждает эффективность практико-ориентированного обучения и профориентационной работы техникума.

3.2. Основные недостатки (вопрос 11)

Недостаток	Количество выборов	Доля респондентов
Недостаточный уровень практической подготовки	2	13,3%
Отсутствие желания работать по специальности	1	6,7%
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	1	6,7%

Низкий уровень теоретических знаний	0	0%
Низкая производственная дисциплина	0	0%
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	0	0%
Другое (низкая цифровая грамотность)	1	6,7%

Большинство работодателей не отметили существенных недостатков. Наиболее часто указываемые недостатки — недостаточный уровень практической подготовки (13,3%) и отсутствие желания работать по специальности (6,7%). Один респондент (6,7%) указал на низкую цифровую грамотность как дополнительный недостаток.

4. ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вопрос 12. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности специалиста (рост его карьеры)?

Фактор	Количество выборов	Доля респондентов
Уровень практических знаний, умений	14	93,3%
Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие	13	86,7%
Способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи	13	86,7%
Уровень базовых знаний и навыков	12	80,0%
Способность работать в коллективе, команде	11	73,3%
Готовность и способность к дальнейшему обучению	10	66,7%
Уровень профессиональной общетеоретической подготовки	9	60,0%
Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда	6	40,0%

Наиболее значимыми факторами работодатели считают уровень практических знаний и умений (93,3%), нацеленность на карьерный рост (86,7%)

и способность воспринимать новую информацию (86,7%). Это подтверждает необходимость усиления практической подготовки и развития навыков самообразования.

5. ПРИЧИНЫ СОТРУДНИЧЕСТВА С ТЕХНИКУМОМ

Вопрос 13. По каким причинам Вы сотрудничаете с техникумом?

Причина	Количество выборов	Доля респондентов
Заинтересованность в качестве подготовки специалистов	14	93,3%
Высокий статус техникума, наличие аккредитации	13	86,7%
Техникум активно проявляет инициативу по сотрудничеству	12	80,0%
Ведётся долговременное сотрудничество, налажены связи с руководителями подразделений	12	80,0%
Выпускники отличаются наличием необходимых навыков и умением работать в коллективе	11	73,3%
Взаимодействие по вопросам трудоустройства эффективно удовлетворяет потребность в кадрах	10	66,7%
В организации работают выпускники техникума, довольны их работой	9	60,0%
Имидж техникума, реклама, рекомендации других работодателей	5	33,3%

Основными причинами сотрудничества являются заинтересованность в качестве подготовки специалистов (93,3%), высокий статус техникума (86,7%) и активная инициатива техникума по сотрудничеству (80,0%). Это свидетельствует о высоком уровне доверия работодателей к техникуму и эффективности выстроенной системы партнерства.

6. СОТРУДНИЧЕСТВО ПО ВОПРОСАМ ТРУДОУСТРОЙСТВА

Вопрос 14. Работаете ли Вы с техникумом по вопросам трудоустройства выпускников?

Вариант ответа	Количество	Доля
Да, предоставляем информацию о вакантных местах	12	80,0%
Нет, не сотрудничаем, но хотели бы взаимодействовать в будущем	2	13,3%
Нет, не сотрудничаем и не видим необходимости	1	6,7%

80,0% работодателей активно сотрудничают с техникумом по вопросам трудоустройства, предоставляя информацию о вакансиях. 13,3% хотели бы взаимодействовать в будущем. Только 1 респондент (6,7%) не видит необходимости в таком сотрудничестве.

7. УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ РЕЗУЛЬТАТАМИ СОТРУДНИЧЕСТВА

Вопрос 15. Удовлетворены ли Вы результатами сотрудничества с техникумом?

Вариант ответа	Количество	Доля
Удовлетворён в полной мере	11	73,3%
Удовлетворён в целом	3	20,0%
Удовлетворён, но не в полной мере	1	6,7%
Не удовлетворён	0	0%

93,3% работодателей удовлетворены результатами сотрудничества с техникумом (полностью или в целом). Это высокий показатель, подтверждающий эффективность выстроенной системы социального партнёрства.

8. ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ (5-БАЛЛЬНАЯ ШКАЛА)

Вопрос 16. Оцените результаты приобретения обучающимися необходимых профессиональных компетенций, знаний и умений.

Шкала: 1 — абсолютно не важно; 2 — не важно; 3 — средняя степень; 4 — важно; 5 — абсолютно важно.

№	Компетенция	Средний балл
1	Уровень профессиональной теоретической подготовки	4,43
2	Уровень базовых знаний и навыков	4,04
3	Уровень практических знаний, умений	4,29
4	Коммуникабельность	4,32
5	Способность работать в коллективе, команде	4,18
6	Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда	4,04

7	Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие	3,82
8	Навыки управления персоналом	3,96
9	Готовность и способность к дальнейшему обучению	3,57
10	Способность воспринимать и анализировать новую информацию	4,39
11	Развивать новые идеи	4,21
12	Эрудированность, общая культура	4,32
13	Осведомлённость в смежных областях полученной специальности	4,00

Наиболее высоко работодатели оценили уровень профессиональной теоретической подготовки (4,43), способность воспринимать и анализировать новую информацию (4,39), коммуникабельность (4,32) и эрудированность (4,32). Наиболее низкие оценки — по готовности и способности к дальнейшему обучению (3,57) и нацеленности на карьерный рост (3,82). Это указывает на необходимость развития у студентов навыков непрерывного обучения и карьерного планирования.

9. ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И МЕРЫ ПО СОДЕЙСТВИЮ ТРУДОУСТРОЙСТВУ

9.1. Востребованные формы взаимодействия (вопрос 17)

Форма взаимодействия	Количество выборов
Организация учебной и производственной практики	13
Предоставление актуальных вакансий	11
Участие в оценке профессиональных компетенций (демонстрационный экзамен)	10
Проведение встреч, мастер-классов и профессиональных консультаций	9
Организация стажировок и наставничества	8
Участие в ярмарках вакансий и карьерных мероприятиях	7
Участие в разработке и актуализации образовательных программ	5
Заключение договоров о целевом обучении	4

Наиболее востребованной формой взаимодействия является организация учебной и производственной практики (86,7%). Это подтверждает значимость практической подготовки как основного направления сотрудничества. Также высоко востребованы предоставление актуальных вакансий (73,3%) и участие в оценке профессиональных компетенций (66,7%).

9.2. Меры по повышению заинтересованности в трудоустройстве (вопрос 18)

Мера	Количество выборов	Доля респондентов
Организация собеседований с потенциальными кандидатами	12	80,0%
Регулярное информирование о выпускниках, заинтересованных в трудоустройстве	11	73,3%
Предварительный подбор кандидатов с учётом требований работодателя	10	66,7%
Дополнительная практическая подготовка под потребности организации	8	53,3%
Совместные мероприятия по профессиональному самоопределению и карьерному развитию	7	46,7%
Информация о профессиональных компетенциях и достижениях выпускников	5	33,3%

Работодатели заинтересованы в практических механизмах взаимодействия: организации собеседований (80,0%), регулярном информировании о выпускниках (73,3%) и предварительном подборе кандидатов (66,7%). Это указывает на необходимость развития адресной модели содействия трудоустройству.

10. ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ (ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС)

В рамках открытого вопроса работодателям было предложено сформулировать предложения по развитию сотрудничества с техникумом. Содержательно представлены 15 ответов.

Основные тематические направления предложений:

1. **Совершенствование практической подготовки:**

- увеличить количество практических мероприятий с участием представителей организаций;
- предусмотреть краткосрочные стажировки (3–7 дней) перед основной практикой;
- расширить варианты прохождения производственной практики на реальных объектах;
- увеличить количество студентов, направляемых на практику в организации-партнёры.

2. **Развитие адресного взаимодействия по вопросам трудоустройства:**
- организовать предварительный подбор кандидатов;
- регулярно информировать о выпускниках, заинтересованных в трудоустройстве;
- проводить собеседования с потенциальными кандидатами.

3. **Повышение профессиональной мотивации студентов:**
- проводить экскурсии на строительные объекты;
- увеличить количество практических мероприятий;
- реализовать инициативы, направленные на повышение престижа рабочих профессий.

4. **Развитие совместных образовательных проектов:**
- обмен методическими разработками и лучшими практиками;
- совместное участие в профессиональных конкурсах и грантовых проектах;
- развитие сотрудничества в рамках профессиональных проб для школьников.

5. **Учёт кадровых возможностей организаций:**
- учитывать квалификационные требования организаций (наличие разряда не ниже 3-го) при определении перспектив трудоустройства выпускников.

ВЫВОДЫ

На основании анализа результатов анкетирования можно сделать следующие выводы:

1. Высокий уровень удовлетворённости работодателей качеством подготовки обучающихся. 93,4% респондентов удовлетворены качеством предоставления образовательных услуг (полностью или в целом). Только 6,7% отметили частичную удовлетворённость. Не удовлетворённых нет.
2. Наиболее высокие оценки получены по критериям «дисциплина и исполнительность» (86,7% полностью удовлетворены) и «практическая подготовка» (73,3% полностью удовлетворены). Это подтверждает эффективность воспитательной работы и практико-ориентированного обучения.

3. Наиболее значимыми достоинствами подготовки обучающихся работодатели считают высокий уровень практической подготовки (86,7%) и желание работать по специальности (80,0%).

4. Основные недостатки, отмеченные работодателями: недостаточный уровень практической подготовки (13,3%), отсутствие желания работать по специальности (6,7%), отсутствие желания к саморазвитию (6,7%), низкая цифровая грамотность (6,7%).

5. Наиболее значимыми факторами эффективности профессиональной деятельности являются уровень практических знаний и умений (93,3%), нацеленность на карьерный рост (86,7%) и способность воспринимать новую информацию (86,7%).

6. Основными причинами сотрудничества с техникумом являются заинтересованность в качестве подготовки специалистов (93,3%), высокий статус техникума (86,7%) и активная инициатива техникума по сотрудничеству (80,0%).

7. 80,0% работодателей активно сотрудничают с техникумом по вопросам трудоустройства, предоставляя информацию о вакансиях.

8. 93,3% работодателей удовлетворены результатами сотрудничества с техникумом.

9. Наиболее востребованными формами взаимодействия являются организация практики (86,7%), предоставление актуальных вакансий (73,3%) и участие в оценке профессиональных компетенций (66,7%).

10. Работодатели заинтересованы в адресных мерах по содействию трудоустройству: организации собеседований (80,0%), регулярном информировании о выпускниках (73,3%) и предварительном подборе кандидатов (66,7%).